



六西格玛倡导者 (Champion)

六西格玛倡导者 (Champion)

 培训课程

 根据要求排课

 参训证明

 线下培训

 9 课程模块

课程编号: CN-SS-01

状态: 17.10.2024. 所有当前信息可在<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-SS-01>找到

本课程是面向公司管理层及核心业务骨干，系统介绍六西格玛管理方法论的培训课程，包括如何组织与实施六西格玛改进、选择项目、管理六西格玛项目以及评价六西格玛改进成果等，旨在全面提升学员推动六西格玛管理的领导力，为企业持续发展奠定坚实基础。

课程助益

通过参加此培训，学员可以：

- 掌握六西格玛基本概念与核心价值；
- 掌握推行六西格玛的步骤与重点；
- 掌握六西格玛DMAIC方法论的逻辑框架；
- 初步了解六西格玛项目实施中所需工具的What/Why/Where（是什么/有什么用/用在哪里）。

目标群体

公司管理层及各部门主要业务骨干。

参课要求

不限

课程大纲

1. 为什么需要六西格玛？

- 企业持续获利能力需要
- 企业提升竞争优势需要
- 建立管理与技术复合型人才的需要
- 企业文化变革的需要

2. 六西格玛是什么？

- 什么是Sigma
- 6 Sigma统计含义
- 6 Sigma管理的含义
- 6 Sigma核心理念
- 六西格玛改进DMAIC模式及路径图
- 六西格玛设计IDOV模式及路径图
- 六西格玛与精益的融合

3. 六西格玛谁来做？

- 六西格玛推进组织架构
- 六西格玛推进中各角色的职责

4. 六西格玛何时做？

- 产品全生命周期视角
- 公司管理流程视角

5. 六西格玛如何推行？

- 六西格玛推进策略
- 六西格玛推进路线图
- 六西格玛推进的评比与激励

6. 六西格玛中典型衡量指标

- 不良质量成本 (COPQ)
- 过程能力/过程绩效 (Cpk,Ppk)
- 缺陷/缺陷机会 (DPPM,DPU,DPO,DPMO)
- 最终合格率, 首次合格率, 流通率 (PFY,FTY,RTY)
- 西格玛水平 (Sigma Level)

7. 六西格玛项目管理

- 如何识别六西格玛项目
- 项目筛选六西格玛项目
- 如何管理六西格玛项目

8. 六西格玛改进DMAIC模式

- DMAIC成功案例分享
- 定义阶段的主要任务与相关工具概览
- 测量阶段的主要任务与相关工具概览
- 分析阶段的主要任务与相关工具概览
- 改进阶段的主要任务与相关工具概览
- 控制阶段的主要任务与相关工具概览

9. 企业推行六西格玛的成功因素

订购表格 Page 1/3

在此，我注册参加以下研讨会：

六西格玛倡导者（Champion）

课程编号: CN-SS-01

请选择您想预约的时间

更多关于排期信息，详情请见<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-SS-01>

请通过传真或电子邮件将表格的**所有页面**发送给我们，以此报名该培训

电子邮件: webshop-cn@tuv.com

请在下一页输入您的订单信息

® TÜV, TUEV and TUV are registered trademarks. Utilisation and application requires prior approval.

订购表格 Page 2/3

- 我是以个人消费者身份预订（个人客户）
- 我是以公司/公共机构的身份预订（企业客户）

发票地址

这些数据将用于订单确认和开具发票

公司或当局名称:

所属部门 (可选):

街道和门牌号:

邮政编码:

城市名称:

您的内部采购订单号:

增值税 (可选):

您可以在此输入由贵司确定的内部采购订单号码
(SAP号码等), 该号码将会显示在发票上

您的联系方式

这些数据将用于订单确认和开具发票

称谓:

名字:

姓氏:

电子邮件地址:

电话号码:

参训人信息

我将亲自参加研讨会（联系信息如上述所示）

以下人员将参与此研讨会：

如参加者不是您，而是其他人，请完善信息

称谓:

名字:

姓氏:

电子邮件地址:

电话号码:

出生日期 (可选):

出生地点 (可选):

支付方式: 发票

取消政策请详见附件的条款

我在此接受主办方的以下一般商业条款 (<https://www.tuv-academy.cn/agb>)

地点, 培训日期

签名

请通过传真或电子邮件将表格的**所有页面**发送给我们，以此报名该培训

电子邮件: webshop-cn@tuv.com