



战略采购与采购流程优化

战略采购与采购流程优化

 培训课程

 根据要求排课

 参训证明

 线下培训

 8 课程模块

课程编号: CN-SQM-S05

状态: 08.09.2024. 所有当前信息可在<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-SQM-S05>找到

培训主题是“战略采购”，而不是“采购战略”。后者是企业战略和供应链战略的子战略，它是战略而不是流程；前者则是企业选择和管理供应商的一套流程，它是流程而不是战略。此外需要注意的是，“战略采购”并非适用于所有的采购情况，它主要在采购品项达到公司确定的开支额度、呈现特定的风险或对公司至关重要的情况下使用。

课程助益

通过参加此培训，学员可以学习构建战略采购知识体系，提升采购专业能力。

目标群体

- 生产企业高层管理人员
- 采购总监、经理
- 其他部门经理及相关人员

参课要求

不限

课程大纲

1. 采购认知

- “采”与“购”
- 采购战略与战略采购
- 采购方法和技术的发展
- 世界级采购供应管理

2. 战略采购解析

- 采购战略与战略采购的区分
- 战略采购的四个步骤
- 战略采购与流程优化

3. 评估市场

- 明确需求与定位
- 了解市场：供应市场分析
- 评估供应市场的基础

4. 开发采购策略

- 建立采购类别
- 供应定位模型
- 制定采购品项策略

5. 供应商评估与选择

- 潜在供应商评估标准
- 供应商关系管理
- 供应商积极性测评模型
- 供应商识别、筛选与调研
- 设定权重与评定等级
- 获取与选择报价

6. 战略采购实施与支持

- 采购合同的签订
- 采购合同管理
- 供应商绩效考核与评估
- 供应商改进与优化

7. 战略采购六大策略盘点及示例

- 采购量集中
- 最优价格评估
- 全球采购
- 产品规格改进

- 联合程序改进
- 合作关系重建

8. 采购体系优化

- 优化：从战略到实施
- 建立配套的采购支持体系
- 供应商持续优化管理
- 采购体系整合

I HEREBY BINDING REGISTRATION FOR THE FOLLOWING SEMINAR:

战略采购与采购流程优化

课程编号: CN-SQM-S05

Please choose an appointment you would like to book:

更多关于排期信息，详情请见<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-SQM-S05>

请通过传真或电子邮件将表格的**所有页面**发送给我们，以此报名该培训

电子邮件: [webshop-
cn@tuv.com](mailto:webshop-cn@tuv.com)

请在下一页输入您的订单信息

® TÜV, TUEV and TUV are registered trademarks. Utilisation and application requires prior approval.

订购表格 Page 2/3

- 我是以个人消费者身份预订（个人客户）
- 我是以公司/公共机构的身份预订（企业客户）

发票地址

这些数据将用于订单确认和开具发票

公司或当局名称:

所属部门 (可选):

街道和门牌号:

邮政编码:

城市名称:

您的内部采购订单号:

增值税 (可选):

您可以在这里输入由贵司确定的内部采购订单号码
(SAP号码等), 该号码将会显示在发票上

您的联系方式

这些数据将用于订单确认和开具发票

称谓:

名字:

姓氏:

电子邮件地址:

电话号码:

参训人信息

我将亲自参加研讨会（联系信息如上述所示）

以下人员将参与此研讨会：

如参加者不是您，而是其他人，请完善信息

称谓:

名字:

姓氏:

电子邮件地址:

电话号码:

出生日期 (可选):

出生地点 (可选):

支付方式: 发票

取消政策请详见附件的条款

我在此接受主办方的以下一般商业条款 (<https://www.tuv-academy.cn/agb>)

地点, 培训日期

签名

请通过传真或电子邮件将表格的**所有页面**发送给我们，以此报名该培训

电子邮件: webshop-cn@tuv.com