



德国莱茵PersCert注册工业4.0-数字化转型经理

德国莱茵PersCert注册工业4.0-数字化转型经理

 培训课程

 根据要求排课

 参训证明

 线下培训

 7 课程模块

课程编号: CN-IM-12

状态: 08.09.2024. 所有当前信息可在<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-IM-12>找到

德国提出工业4.0的概念,核心的观点是信息物理系统应用,为已经工业化比较完善的德国制造加强信息化;2015年中国提出“中国制造2025”,其核心思想是两化融合,工业4.0全面实施是生产力发展的必然阶段。处于变革时代的我们,面对一系列技术创新,给制造业带来的深刻冲击和变化。这些技术如何深刻改变你所从事的制造业的竞争规则,竞争强度?您的企业究竟该如何规划实施转型升级?如何整合转型所需的人才,技术和相关资源?

数字化转型专家是智能制造推动的核心人员(可能来自IT部门,也可能是制造工程部门),负责智能制造的整体规划,组织规划中各子项目的实施落地,保障已经实施的系统正常运行及不断优化,合格的智能制造数字化转型人才就显得尤为重要。

课程助益

通过参加此培训,学员可以了解到以下内容:

1. 提升对智能数字化时代的敏锐度和企业智能制造数字化发展的把控能力;
2. 学习借鉴国际国内先进企业数字化转型经验;
3. 通晓现代企业业务发展的前沿知识,管理思维与思想,树立全新现代管理意识;
4. 提升管理者领导能力、领导艺术及领导技能;
5. 清晰基础管理知识,认知管理角色转换,开拓管理视野。

目标群体

- 制造工程师及经理
- 设备规划工程师及经理

- 质量经理
- 信息系统工程师及经理
- 技术部门主管、经理
- 任何致力于数字化转型的人员

参课要求

不限

课程大纲

1. 什么是智能制造

- 德国“工业4.0”国家战略
- 解读《中国制造2025》
- 为什么需要智能制造
- 智能制造的必然性
- 智能制造工厂的案例展示

2. 智能制造的关键技术

- 智能制造的核心信息物理系统（CPS）
- 横向纵向集成
- 自动化和智能化设备
- 机器人
- 增材制造——3D打印
- 物联网
- 智能检测
- 信息系统
- 大数据
- 增强现实
- 云服务和云计算
- 信息安全
- 数字孪生
- 创新科技- 区块链及AI人工智能

3. 建立客户价值驱动的商业模式

- 实施工业4.0的指导原则
- 以价值网络精准理解用户需求和价值

- 用创新商业画布重塑价值链的商业模式
- 案例展示：汽车行业商业模式演变趋势

4. 工业4.0的指导原则- 产品开发工具箱

- 从基本产品到智能产品
- 传感器和执行器，通信和连接，
- 数据存储和信息交换，监控，
- 产品相关的IT服务
- 产品相关的业务模型
- 小组练习：从产品创新到数字化产品

5. 工业4.0的指导原则- 项目工程工具箱

- 产品开发V模型
- 设计过程虚拟化
- 服务器架构，善用设备产生的数据
- 数据管理，信息交换
- 协作式工程作业
- 案例展示：PLM信息系统/ CAE仿真系统的集成

6. 工业4.0的指导原则- 智能生产工具箱

- 从传统生产到智能制造
- 生产中的数据处理，
- 机器到机器通信，
- 生产与全公司网络，
- 生产中的信息和电信技术基础设施，
- 人机界面
- 小批量生产效率
- 小组练习：生产/质检/物流/设备维护/能源

7. 数字化转型管理及实施路径

- 数字化转型与法规的风险矩阵
- 数字化转型行动计划及路径的制定
- 数据的应用
- 辅助系统
- 网络和集成
- 去中心化
- 灵活的企业组织结构
- 人力资源的能力需求变化
- 数字化转型绩效目标

- 案例讨论

温馨提示

认证考试内容包括：

- 笔试
- 数字化转型项目作业

订购表格 Page 1/3

I HEREBY BINDING REGISTRATION FOR THE FOLLOWING SEMINAR:

德国莱茵PersCert注册工业4.0-数字化转型经理

课程编号: CN-IM-12

Please choose an appointment you would like to book:

更多关于排期信息, 详情请见<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-IM-12>

请通过传真或电子邮件将表格的**所有页面**发送给我们, 以此报名该培训

电子邮件: webshop-cn@tuv.com

请在下一页输入您的订单信息

® TÜV, TUEV and TUV are registered trademarks. Utilisation and application requires prior approval.

订购表格 Page 2/3

- 我是以个人消费者身份预订（个人客户）
- 我是以公司/公共机构的身份预订（企业客户）

发票地址

这些数据将用于订单确认和开具发票

公司或当局名称:

所属部门 (可选):

街道和门牌号:

邮政编码:

城市名称:

您的内部采购订单号:

增值税 (可选):

您可以在这里输入由贵司确定的内部采购订单号码
(SAP号码等), 该号码将会显示在发票上

您的联系方式

这些数据将用于订单确认和开具发票

称谓:

名字:

姓氏:

电子邮件地址:

电话号码:

参训人信息

我将亲自参加研讨会（联系信息如上述所示）

以下人员将参与此研讨会：

如参加者不是您，而是其他人，请完善信息

称谓:

名字:

姓氏:

电子邮件地址:

电话号码:

出生日期 (可选):

出生地点 (可选):

支付方式: 发票

取消政策请详见附件的条款

我在此接受主办方的以下一般商业条款 (<https://www.tuv-academy.cn/agb>)

地点, 培训日期

签名

请通过传真或电子邮件将表格的**所有页面**发送给我们，以此报名该培训

电子邮件: webshop-cn@tuv.com