

数字化转型之系统规划

数字化转型之系统规划

 培训课程

 根据要求排课

 参训证明

 线下培训

 5 课程模块

课程编号: CN-ID-26

状态: 08.09.2024. 所有当前信息可在<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-ID-26>找到

当前有很多企业已经踏上了数字化转型道路，但是高达70%~80%+企业的数字化转型效果差强人意：

- 有些企业数字化转型后业务成果并未获得提升；
- 有些企业数字化转型后商业模式&用户体验并没有得到优化。

数字化转型未获成功的原因有许许多多，不同的企业也存在差异，共性的因素包括：业务战略不清晰、数字化规划不系统、缺乏数字化业务重构、数字化转型人员能力不足等等。

本课程首先从纵向业务战略引出数字化愿景，构建企业架构、数据治理及数字平台，并深入到具体业务场景的数字化业务重构，再横向扩展到业务IT融合能力、企业文化，以及企业生态链乃至风险法规，从而搭建起合纵连横的数字化转型框架模型，进而深化到转型策略。

课程助益

通过系统性&框架性的学习和大量实际案例探讨研究，使得参训人员构建起数字化转型框架思维理念并初步具备数字化转型规划的审视能力，及实际项目分析和数字化业务重构的能力，从而提升企业数字化转型的成功率，提升客户体验、运营效率，强化竞争优势，创造价值。

目标群体

即将要涉及数字化转型或正在进行数字化转型工作的相关人员，包括但不限于：

- 企业高层管理者
- 信息系统工程师、经理
- 市场&销售工程师、经理
- 设计&工艺开发工程师、经理

- 制造&质量管理主管、经理
- 供应链管理工程师、经理
- 售后服务/技术支持工程师、经理
- 任何对数字化转型感兴趣的人员

参课要求

不限

课程大纲

1. 数字化转型概述

- 信息化&数字化
- 什么是数字化转型
- 关键：数据是生产要素
- 数字化转型体系框架

2. 业务战略&数字化愿景

- 业务战略DX-1
- S曲线进化趋势
- 数字化愿景

3. 数字化规划

- 企业架构DX-2-1
- 数据治理DX-2-2
- 数字平台DX-2-3

4. 业务场景&项目推动

- 数字化业务重构DX-3
- 聊点‘技术’
- 方法论（六西格玛）与数字化转型

5. 能力构建

- 能力构建DX-4-1
- 数字化转型成熟度框架模型DX-4-2
- 自由探讨时间

I HEREBY BINDING REGISTRATION FOR THE FOLLOWING SEMINAR:

数字化转型之系统规划

课程编号: CN-ID-26

Please choose an appointment you would like to book:

更多关于排期信息, 详情请见<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-ID-26>

请通过传真或电子邮件将表格的**所有页面**发送给我们, 以此报名该培训

电子邮件: webshop-cn@tuv.com

请在下一页输入您的订单信息

® TÜV, TUEV and TUV are registered trademarks. Utilisation and application requires prior approval.

订购表格 Page 2/3

- 我是以个人消费者身份预订（个人客户）
 我是以公司/公共机构的身份预订（企业客户）

发票地址

这些数据将用于订单确认和开具发票

公司或当局名称:

所属部门 (可选):

街道和门牌号:

邮政编码:

城市名称:

您的内部采购订单号:

增值税 (可选):

您可以在这里输入由贵司确定的内部采购订单号码
(SAP号码等), 该号码将会显示在发票上

您的联系方式

这些数据将用于订单确认和开具发票

称谓:

名字:

姓氏:

电子邮件地址:

电话号码:

参训人信息

我将亲自参加研讨会（联系信息如上述所示）

以下人员将参与此研讨会：

如参加者不是您，而是其他人，请完善信息

称谓:

名字:

姓氏:

电子邮件地址:

电话号码:

出生日期 (可选):

出生地点 (可选):

支付方式: 发票

取消政策请详见附件的条款

我在此接受主办方的以下一般商业条款 (<https://www.tuv-academy.cn/agb>)

地点, 培训日期

签名

请通过传真或电子邮件将表格的**所有页面**发送给我们，以此报名该培训

电子邮件: webshop-cn@tuv.com