




APQP先期产品质量策划第三版 (在线课程)

APQP先期产品质量策划第三版 (在线课程)


 在线课程

 随时学习

 参训证明

 线上学习

 11 课程模块

 随时线上学习

课程编号: CNEL-Advanced Product Quality Planning

状态: 08.09.2024. 所有当前信息可在<https://www.tuv-academy.cn/s/CNEL-Advanced Product Quality Planning>找到

AIAG APQP与控制计划手册旨在将美系汽车 OEM 的共同的质量策划活动整合到这手册中, 作为美国汽车行业的质量管理方法, 旨在确保开发和生产高质量的产品以满足客户的需求和期望。新APQP手册和CP手册的到来, 汽车供应链中的各企业将考虑如何转换与实施, 从公开的官方信息获知, 新版APQP和CP发布后, 通用汽车 (GM) 的实施日期是新版文件发布日期的六个月。福特、通用汽车和Stellantis-FCA (US) 三家OEM也已同意, 将在发布后立即接受使用新的APQP和控制计划。

新版手册已将APQP从以前的What APQP, 转变为Why APQP和How APQP, APQP通过一系列实施步骤、活动与质量工具的运用, 确保在量产之前完成所有必要的质量策划和缺陷预防, 作为APQP的最终目标, 实现产品可靠性与质量目标、提高产品质量, 提升客户满意度。

课程助益

通过本课程, 学员可以:

- 理解APQP与其他工具的关系;
- 掌握APQP计划的编制,找到关键路径;
- 掌握APQP中PFD\PFMEA\CP编制方法与相互关系;
- 掌握特殊特性识别方法。

目标群体

- 质量体系推行人员
- 工程技术人员
- 现场改善人员
- 质量体系内审员

- 任何需要学习质量体系管理工具的人员

参课要求

不限

课程大纲

1. 汽车行业的设计开发流程与模型
2. 设计质量的重要性
3. 设计与开发中的聚焦点
4. APQP目的与目标
5. APQP方法论与产品质量策划的周期
6. APQP时序图（阶段与样件-ABCD）
7. 新旧APQP手册的主要差异
8. APQP原则与基本说明
9. APQP三层境界与逻辑思维
10. APQP各阶段执行任务与输出（52个项目要素与其关键要素的展开）
 - 第一阶段：计划与定义（1.1-1.17项目要素/关键要素）
 - 第二阶段：产品设计与开发（2.1-2.13项目要素/关键要素）
 - 第三阶段：过程设计与开发（3.1-3.10项目要素/关键要素）
 - 第四阶段：产品与过程确认（4.1-4.8项目要素/关键要素）
 - 第五阶段：反馈、评定与纠正措施（5.1-5.4项目要素/关键要素）
11. APQP项目指标与监控管理

温馨提示

APQP先期产品质量策划在线课程（第三版）为预售课程。我们将在2024年5月底前为您开通学习账号，并将学习网址、登录账号和密码发送给您，届时请注意查收，感谢您的耐心等待。如有疑问，请拨打热线电话:+862028391673(工作时间:周一至周五 09:00~17:30)。

活动概述和预订

现在可以直接在网上预订您所需的日期，请登录<https://www.tuv-academy.cn/s/CNEL-Advanced Product Quality Planning>，并可从中获益：

- 快速预订过程
- 个人客户账户
- 多名参与者同时预订

另外，您还可以通过传真或电子邮件预订

© TÜV, TUEV and TUV are registered trademarks. Utilisation and application requires prior approval.

订购表格 Page 1/3

I HEREBY BINDING REGISTRATION FOR THE FOLLOWING SEMINAR:

APQP先期产品质量策划第三版 (在线课程)

课程编号: CNEL-Advanced Product Quality Planning

Please choose an appointment you would like to book:

01.01.2024 - 31.12.2099, | 活动编号: CNEL-Advanced Product Quality Planning
¥141.04 净价, 不含增值税 ¥149.50 (总价, 含增值税)

更多关于排期信息, 详情请见<https://www.tuv-academy.cn/s/CNEL-Advanced Product Quality Planning>

请通过传真或电子邮件将表格的**所有页面**发送给我们, 以此报名该培训

电子邮件: webshop-cn@tuv.com

请在下一页输入您的订单信息

订购表格 Page 2/3

- 我是以个人消费者身份预订（个人客户）
 我是以公司/公共机构的身份预订（企业客户）

发票地址

这些数据将用于订单确认和开具发票

公司或当局名称:

所属部门 (可选):

街道和门牌号:

邮政编码:

城市名称:

您的内部采购订单号:

增值税 (可选):

您可以在这里输入由贵司确定的内部采购订单号码
(SAP号码等), 该号码将会显示在发票上

您的联系方式

这些数据将用于订单确认和开具发票

称谓:

名字:

姓氏:

电子邮件地址:

电话号码:

参训人信息

我将亲自参加研讨会（联系信息如上述所示）

以下人员将参与此研讨会：

如参加者不是您，而是其他人，请完善信息

称谓:

名字:

姓氏:

电子邮件地址:

电话号码:

出生日期 (可选):

出生地点 (可选):

支付方式: 发票

取消政策请详见附件的条款

我在此接受主办方的以下一般商业条款 (<https://www.tuv-academy.cn/agb>)

地点, 培训日期

签名

请通过传真或电子邮件将表格的**所有页面**发送给我们，以此报名该培训

电子邮件: webshop-cn@tuv.com