



新生代员工管理


新生代员工管理

 培训课程

 根据要求排课

 参训证明

 线下培训

 4 课程模块

课程编号: CN-MM-S15

状态: 18.10.2024. 所有当前信息可在<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-MM-S15>找到

如果想管理好新生代员工，就要理解他们，不应该对他们视而不见。当今的新生代员工敢于挑战权威和传统理念，许多管理规则被他们所打破。他们进入职场，具有鲜明的群体特征，新思维和新观念正在挑战传统的管理者。那么，管理者要如何应对新生代员工的挑战？

新生代员工是伴随着物质的逐渐充裕成长起来的，经济处境的变化，自然会影响他们的价值观和对工作的看法。以自我为中心、崇尚自由，同时，又具有可塑性强、容易被激发、兴趣涉猎广泛、学习能力强、自信和创新这些特质。

不断打破常规，给予新生代员工激励、平等、尊重，创新管理。

课程形式包括：讲授、实操演练、真实问题、视频、互动学习、团体动力。

课程助益

- 解决管理者对新生代员工管理成效的困惑，让您真正了解新生代员工；
- 面对新生代员工后的群体，让管理者懂得如何领导和激励他们；
- 如何有效的融入到新生代员工的群体中并有效开展工作；
- 协助管理者推动这批新生代员工的群体如何使他们成为一个合格和优秀的管理者。

目标群体

需要在合作中解决难题的所有领导者和管理人员

参课要求

不限

课程大纲

1. 了解新生代

- 新生代员工带来的管理新要求
- 新生代员工的总体特点解析
- 新生代员工的职场表现和期望
- 现有管理方式新思考
- 案例分析

讲师讲授、案例、学员研讨、学员分享、互动问答、记忆卡。

1. 新生代员的情绪与职场管理

- 新生代员工压力的原因和来源
- 如何应对情绪化的新生代员工
- 情绪化来源及影响因素分析
- 管理新生代员工的职场期望

讲师讲授、案例、学员研讨、学员分享、互动问答、记忆卡。

1. 激励新生代方法

- 激励基本原则与方法
- 针对新生代员工个人的激励方法
- 新生代员工职场背后的动力因素

讲师讲授、案例、学员研讨、学员分享、互动问答、记忆卡。

1. 新生代员工管理的团队建设

- 管理者的自我角色定位
- 新生代员工的沟通
- 新生代员工的冲突管理
- 新生代员工的团队建设

讲师讲授、案例、学员研讨、学员分享、互动问答、记忆卡。

订购表格 Page 1/3

在此，我注册参加以下研讨会：

新生代员工管理

课程编号: CN-MM-S15

请选择您想预约的时间

更多关于排期信息，详情请见<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-MM-S15>

请通过传真或电子邮件将表格的**所有页面**发送给我们，以此报名该培训

电子邮件: webshop-cn@tuv.com

请在下一页输入您的订单信息

® TÜV, TUEV and TUV are registered trademarks. Utilisation and application requires prior approval.

订购表格 Page 2/3

- 我是以个人消费者身份预订（个人客户）
 我是以公司/公共机构的身份预订（企业客户）

发票地址

这些数据将用于订单确认和开具发票

公司或当局名称:

所属部门 (可选):

街道和门牌号:

邮政编码:

城市名称:

您的内部采购订单号:

增值税 (可选):

您可以在这里输入由贵司确定的内部采购订单号码
(SAP号码等), 该号码将会显示在发票上

您的联系方式

这些数据将用于订单确认和开具发票

称谓:

名字:

姓氏:

电子邮件地址:

电话号码:

参训人信息

我将亲自参加研讨会（联系信息如上述所示）

以下人员将参与此研讨会：

如参加者不是您，而是其他人，请完善信息

称谓:

名字:

姓氏:

电子邮件地址:

电话号码:

出生日期 (可选):

出生地点 (可选):

支付方式: 发票

取消政策请详见附件的条款

我在此接受主办方的以下一般商业条款 (<https://www.tuv-academy.cn/agb>)

地点, 培训日期

签名

请通过传真或电子邮件将表格的**所有页面**发送给我们，以此报名该培训

电子邮件: webshop-cn@tuv.com