



质量领导力—领导者思维模式与团队赋能


质量领导力—领导者思维模式与团队赋能

 培训课程

 共1次课程可选

 参训证明

 线下培训

 5课程模块

课程编号: CN-TS-S01B

状态: 08.09.2024. 所有当前信息可在<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-TS-S01B>找到

在开展一个新的项目或者公司向前发展的过程中，往往要面对很多障碍和挑战。即使不想创新，只想保持原有水平，在竞争激励的现今社会也是不大可能的，真的是逆水行舟，不进则退！

公司发展进入互联网时代后，不要说个体或公司，很多行业都在很短的时间内被颠覆了，许多人因此在困难面前退缩和迷茫。也许是因为缺乏知识，也许是因为害怕失败，或者其它一些自我怀疑，让公司的发展踌躇不前。智慧来自于我们坐在一起讨论我们彼此的分歧，而不是试图改变它们。质量领导者需要站在系统角度来更高维度的理解与处理工作的问题。

本课程将通过场景模拟、视频分享、现场测试和管理原理解析、案例互动交流等多种方式进行课程呈现，使参训人员了解自己和他人，掌握一个合格质量经理应具备的素养和管理能力，掌握必要的方法和技巧，从而迈向优秀经理人！

课程助益

通过参加此培训，学员可以了解到：

- 清晰质量经理的角色定位和管理职责；
- 全方位解析自我沟通问题和沟通基本技巧的演练；
- 如何在管理工作中应用沟通策略与各个层级进行有效沟通；
- 了解团队发展阶段特点和应对策略；
- 如何提升团队凝聚力与团队精神；
- 怎样确定有效的团队目标与提升团队执行力；
- 如何识别下属及有效激励下属和合理授权。

目标群体

中高层管理者

参课要求

不限

课程大纲

1. 质量领导才华-角色认知与管理职责

- 是总指挥官，还是比士兵更会打仗的“超级士兵”？
 - a. 从公司高效执行框架图看质量领导者的重要性
 - b. 质量领导者角色：管理作为和关系作为
 - c. 质量领导者角色定位1：上司面前5大角色
 - d. 质量领导者角色定位2：员工面前8大角色
 - e. 质量领导者角色定位3：同级面前3大角色
 - f. 常见的角色错位和面临的问题
- 管理层次与三大核心管理技能：
 - a. 管理的三个层次与关注重点
 - b. 三个核心管理技能：专业技能、概括技能、人际技能
- 领导力模型
 - a. 自我管理：亲和力
 - b. 工作管理：执行力
 - c. 员工管理：支持力
 - d. 团队管理：影响力

2. 心智模式-行为背后影响因素与条件

- 当异常状况出现时，行为背后的驱动因素是什么？
 - a. 影响有效执行力的个人障碍分析
 - b. 个人的行为影响解析及实战应用
 - c. 个人习惯化思维及团队和公司的目标方向结构图

- 领导者和员工的自我探索的方向和能力提升
 - a. 行为的灵活性和思考问题的方向提升
 - b. 丰盛思维分析法及应用：丰盛蓝图模型
 - c. 员工与质量管理者行为与环境及系统的影响条件

3. 情绪管理-团队与个人影响情绪的因素

- 认识情绪
 - a. 情绪在质量管理冲突中表现
 - b. 情绪与自我认知
 - c. 管理沟通中亲和力
 - d. 负面情绪的正向力量
- 情绪管理与语言、身体的关系；
 - a. 身体与情绪的关系
 - b. 语言的力量
 - c. 质量管理者如何调整在冲突中处理情绪的能力路径

4. 团队目标与有效执行

- 案例分析：什么样的目标是合理有效的目标？
 - a. 制定团队目标的SMART原则
 - b. 设定关键评估指标OKR和KPI
- 案例分析：
 - a. 如何让团队成员认同部门目标与具体的工作分配
 - b. 与下属制定目标时的阻力、常见错误与目标设定步骤分析
 - c. 如何进行有效的目标追踪：制定目标工作单
 - d. 与下属设定目标时的三步问题法
 - e. 与目标管理的核心以及下属目标任务说服的三大要诀

5. 团队赋能-团队建设与团队精神

- 思考与交流：什么是真正意义上的团队
 - a. 合格团队的应具备的几个条件
 - b. 5P要素在团队建设与管理中的实战应用
- 现场测试：评估你的团队；

- a. 高绩效团队的七大特征（PERFROM）
 - b. 团队发展的五个阶段及各自特点
 - c. 有效确认您团队发展阶段及应对策略
- 如何团队打造团队精神；
 - a. 团队精神的三大核心内容
 - b. 影响团队凝聚力的两大因素解析：内部因素与外部因素
 - c. 如何营造快乐的团队工作氛围

温馨提示

本课程师讲授、案例分享、小组讨论、模拟演练、讲师点评、头脑风暴、主题游戏、经典视频、现场测评等多种方式呈现课程，在开放互动、轻松愉快与风暴“折磨”相结合的过程中，让学员感受、领悟和吸纳课程内容。

活动概述和预订

现在可以直接在网上预订您所需的日期，请登录<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-TS-S01B>，并可从中获益：

- 快速预订过程
- 个人客户账户
- 多名参与者同时预订

另外，您还可以通过传真或电子邮件预订

I HEREBY BINDING REGISTRATION FOR THE FOLLOWING SEMINAR:

质量领导力—领导者思维模式与团队赋能

课程编号: CN-TS-S01B

Please choose an appointment you would like to book:

- 18.11.2024 - 19.11.2024**, 上海 | 活动编号: CN-TS-S01B-质量领导力—领导者思维模式与团队赋能
¥4,716.98 净价, 不含增值税 ¥5,000.00 (总价, 含增值税)

更多关于排期信息, 详情请见<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-TS-S01B>

请通过传真或电子邮件将表格的**所有页面**发送给我们, 以此报名该培训

电子邮件: [webshop-
cn@tuv.com](mailto:webshop-cn@tuv.com)

请在下一页输入您的订单信息

订购表格 Page 2/3

- 我是以个人消费者身份预订（个人客户）
 我是以公司/公共机构的身份预订（企业客户）

发票地址

这些数据将用于订单确认和开具发票

公司或当局名称:

所属部门 (可选):

街道和门牌号:

邮政编码:

城市名称:

您的内部采购订单号:

增值税 (可选):

您可以在这里输入由贵司确定的内部采购订单号码
(SAP号码等), 该号码将会显示在发票上

您的联系方式

这些数据将用于订单确认和开具发票

称谓:

名字:

姓氏:

电子邮件地址:

电话号码:

参训人信息

我将亲自参加研讨会（联系信息如上述所示）

以下人员将参与此研讨会：

如参加者不是您，而是其他人，请完善信息

称谓:

名字:

姓氏:

电子邮件地址:

电话号码:

出生日期 (可选):

出生地点 (可选):

支付方式: 发票

取消政策请详见附件的条款

我在此接受主办方的以下一般商业条款 (<https://www.tuv-academy.cn/agb>)

地点, 培训日期

签名

请通过传真或电子邮件将表格的**所有页面**发送给我们，以此报名该培训

电子邮件: webshop-cn@tuv.com