





# 卓越供应链: 需求预测与库存控制


卓越供应链: 需求预测与库存控制

 培训课程

 共1 次课程可选

 参训证明

 线下培训

 3 课程模块

课程编号: CN-SQM-S03

状态: 08.09.2024. 所有当前信息可在<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-SQM-S03>找到

作为制造企业, 我们非常关注实际需求变化与预测的差异性, 尤其是市场需求导致生产计划变化快, 我们怎么操作才能跟上市场的变化, 并降低企业在供应链节点上的库存? 精益理念, 看板拉动, 到底怎么操作, 才能真正落到实处。怎样才能真正把我们的信息化系统整合起来。本课程将为您提供从理念到技能的全面训练, 帮助您了解整个制造行业的供应链运作流程与管理实务, 使得制造企业, 能够主动掌握市场命脉, 有效控制成本, 推动企业以客户为中心的商业战略的业务流程再造的实施

## 课程助益

此培训全面阐述供应链的管理与运作实务, 结合老师多年实践的经验, 加之其独到精深的讲解呈现和训练点评的专业实力, 对制造企业各级主管人员进行科学、专业、先进的系统化训练。

## 目标群体

汽车企业各级经理、主管

## 参课要求

不限

## 课程大纲

### 一、打造精益供应链

- 何为供应链

- 需求预测的测定与编制原则
- 供应链的数字化转型之路
- 案例分享：数字化供应链运营分享
- 本章小结

## 二、精益计划与排产

- 制造企业的一般计划指导形式
- 生产计划难以协调的基本问题
- 生产计划的主要任务、订立原则与影响因素
- 精益生产计划的实现
- 计划管理的数字化转型
- 本章小结

## 三、精益仓储库存管理

- 传统库存控制方法及问题
- 供应链中的不确定性与库存
- 安全库存的设定与评估
- 仓储与库存管理的规划与实现
- 仓储与库存管理的数字化转型之路探讨
- 本章小结

# 活动概述和预订

现在可以直接在网上预订您所需的日期，请登录<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-SQM-S03>，并可从中获益：

- 快速预订过程
- 个人客户账户
- 多名参与者同时预订

另外，您还可以通过传真或电子邮件预订

I HEREBY BINDING REGISTRATION FOR THE FOLLOWING SEMINAR:

## 卓越供应链: 需求预测与库存控制

课程编号: CN-SQM-S03

Please choose an appointment you would like to book:

**15.10.2024 - 16.10.2024, 成都** | 活动编号: CN-SQM-S03- 卓越供应链: 需求预测与库存控制  
¥3,773.59 净价, 不含增值税 ¥4,000.01 (总价, 含增值税)

更多关于排期信息, 详情请见<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-SQM-S03>

请通过传真或电子邮件将表格的**所有页面**发送给我们, 以此报名该培训

电子邮件: [webshop-  
cn@tuv.com](mailto:webshop-cn@tuv.com)

请在下一页输入您的订单信息

# 订购表格 Page 2/3

- 我是以个人消费者身份预订（个人客户）  
 我是以公司/公共机构的身份预订（企业客户）

## 发票地址

这些数据将用于订单确认和开具发票

公司或当局名称:

所属部门 (可选):

---

---

街道和门牌号:

邮政编码:

城市名称:

---

---

---

您的内部采购订单号:

增值税 (可选):

您可以在这里输入由贵司确定的内部采购订单号码  
(SAP号码等), 该号码将会显示在发票上

---

## 您的联系方式

这些数据将用于订单确认和开具发票

称谓:

名字:

姓氏:

---

---

---

电子邮件地址:

电话号码:

---

---

## 参训人信息

我将亲自参加研讨会（联系信息如上述所示）

以下人员将参与此研讨会：

如参加者不是您，而是其他人，请完善信息

称谓:

名字:

姓氏:

---

电子邮件地址:

电话号码:

---

出生日期 (可选):

出生地点 (可选):

---

**支付方式:** 发票

取消政策请详见附件的条款

我在此接受主办方的以下一般商业条款 (<https://www.tuv-academy.cn/agb>)

地点, 培训日期

签名

---

请通过传真或电子邮件将表格的**所有页面**发送给我们，以此报名该培训

电子邮件: [webshop-cn@tuv.com](mailto:webshop-cn@tuv.com)