




产品生态设计助力企业碳中和


产品生态设计助力企业碳中和


 在线课程

 共1次课程可选

 参训证明

 线上课程

 7课程模块

 随时线上学习

课程编号: CN-EEP-S16

状态: 17.10.2024. 所有当前信息可在<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-EEP-S16>找到

生态设计是一种在设计产品时要特别考虑产品在整个生命周期中对环境的影响的方法。生态设计活动主要包含两方面的涵义：一是从保护环境角度考虑，减少资源消耗、实现可持续发展战略；二是从商业角度考虑，降低成本、减少潜在的责任风险，以提高竞争能力。本课程将主要介绍生态设计如何在企业得到有效应用。

课程助益

通过本次培训，学员可以了解到：

- 工业生态设计的意义
- 传统设计与生态设计的比较
- 生命周期评估与相关成本
- 生态设计原则和策略
- 生态设计项目开发
- 环境管理中的生态设计
- 生态设计案例分析

目标群体

- 企业可持续发展战略规划部门及相关负责人员
- 企业部门研发设计部门管理人员、研发项目主管、产品开发工程师等
- 低碳管理、可持续发展管理、企业温室气体管理、环境管理、能源管理岗位人员
- 欲了解相关碳战略管理知识及希望取得莱茵PersCert注册碳战略管理资质的人员

参课要求

不限

课程大纲

1. 工业生态设计的意义

- 了解生态设计的基本概念
- 了解生态设计在社会和经济概念上的益处

2. 传统设计与生态设计的比较

- 建立传统设计与生态设计之间的关系
- 了解生态设计的演变

3. 生命周期评估与相关成本

4. 生态设计原则和策略

5. 生态设计项目开发

6. 环境管理中的生态设计

7. 生态设计案例分析

温馨提示

只采取线上直播授课方式

活动概述和预订

现在可以直接在网上预订您所需的日期，请登录<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-EEP-S16>，并可从中获益：

- 快速预订过程
- 个人客户账户
- 多名参与者同时预订

另外，您还可以通过传真或电子邮件预订

订购表格 Page 1/3

在此，我注册参加以下研讨会：

产品生态设计助力企业碳中和

课程编号: CN-EEP-S16

请选择您想预约的时间

09.12.2024 - 09.12.2024, | 活动编号: CN-EEP-S16-产品生态设计助力企业碳中和
¥3,301.89 净价, 不含增值税 ¥3,500.00 (总价, 含增值税)

更多关于排期信息, 详情请见<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-EEP-S16>

请通过传真或电子邮件将表格的**所有页面**发送给我们, 以此报名该培训

电子邮件: [webshop-
cn@tuv.com](mailto:webshop-cn@tuv.com)

请在下一页输入您的订单信息

订购表格 Page 2/3

- 我是以个人消费者身份预订（个人客户）
- 我是以公司/公共机构的身份预订（企业客户）

发票地址

这些数据将用于订单确认和开具发票

公司或当局名称:

所属部门 (可选):

街道和门牌号:

邮政编码:

城市名称:

您的内部采购订单号:

增值税 (可选):

您可以在这里输入由贵司确定的内部采购订单号码
(SAP号码等), 该号码将会显示在发票上

您的联系方式

这些数据将用于订单确认和开具发票

称谓:

名字:

姓氏:

电子邮件地址:

电话号码:

参训人信息

我将亲自参加研讨会（联系信息如上述所示）

以下人员将参与此研讨会：

如参加者不是您，而是其他人，请完善信息

称谓:

名字:

姓氏:

电子邮件地址:

电话号码:

出生日期 (可选):

出生地点 (可选):

支付方式: 发票

取消政策请详见附件的条款

我在此接受主办方的以下一般商业条款 (<https://www.tuv-academy.cn/agb>)

地点, 培训日期

签名

请通过传真或电子邮件将表格的**所有页面**发送给我们，以此报名该培训

电子邮件: webshop-cn@tuv.com