



# 高效物流与供应链优化

## 高效物流与供应链优化

 培训课程

 共1次课程可选

 参训证明

 线下培训

 8课程模块

课程编号: CN-SQM-S01

状态: 08.09.2024. 所有当前信息可在<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-SQM-S01>找到

制造企业的运作是个复杂体系！简单说就是采购把东西买进来，生产部门负责加工增值，再由物流负责交付，过程看似简单，但上述三大职能都要由计划这个引擎来驱动，而计划又是由需求决定，最后客户来影响需求。整个链条传导下来很复杂！与以上供应链复杂度相伴相生的还有许多问题，比如成本过高、交付慢、库存水平居高不下，由此导致钱赚的越来越少，客户服务水平越来越低。上述供应链与物流管理的低效或失效，直接损害的便是公司绩效和竞争力。

我们对上述问题并不缺乏理解，但却极少有效的采取实质的行动来解决问题。本课程就是用系统思考的方法站在供应链的高度认识问题；通过时间、成本和质量三项核心指标监测，告诉自己“我在哪里”；通过对标“标杆企业”，告诉自己“我要去哪里”；看到差距找到方向，接下来就要找到路径通过需求管理、库存管理、执行运作等方法来达成高绩效的目标。好的供应链管理能帮助我们合理管控成本、提升交付能力和速度、适当控制库存水平、提高客户满意度、提高应对风险能力，保障企业高效运营和持久盈利。

## 课程助益

本课程使学员了解现代物流管理使是一个从市场预测、产能规划、采购、产品开发、物料管理至废物处理的综合性系统，并抓住物流管理要素、信息的目标定向和程序环节的有效运行，扩大企业的生存空间和竞争优势。

## 目标群体

供应链、物流、采购、计划、运营、需求管理及其他供应链相关人员

# 参课要求

不限

## 课程大纲

### 1. 引导案例：2019华为的供应链困局

- 活下来是第一要务
- 供应链下的相互依存与求生之道

### 2. 站在供应链的高度系统思考

- 我们真的了解物流吗：从系统的角度看物流
- 由供应来引发的思考
- 什么束缚了我们：思考方法
- 供应链的动态思考、深入思考与全面思考

### 3. 深度剖析供应链三大核心指标：时间、成本和质量

- 剖析企业内外部供应链
- 前置期的鸿沟
- 供应链上的时间都去哪了
- 火柴游戏的启示
- 供应链成本解构
- 重点关注供应链总成本
- 谁该对品质负责
- 供应商品质管控
- 持续改进的动态质量管理

### 4. 被忽视的订单管理

- 订单处理流程示例
- 订单处理时间变异与不确定性
- 产品如何分类
- 产品种类与交付时间的关系
- 财务、运输、仓储相关方协调
- 客户投诉的处置

### 5. 难以琢磨的库存问题

- 库存真的是万恶之源吗
- 库存是如何形成的

© TÜV, TUEV and TUV are registered trademarks. Utilisation and application requires prior approval.

- 库存管理和认识的误区
  - 库存与销售、计划、采购、仓储等相关方的关系
  - 单期与多期库存系统、
  - 经济订货批量（EOQ）的分析
  - Q模型与P模型的对比应用
- 6.不能不做的销售运营计划（S&OP）
- 需求预测从数据开始
  - 解读销售运营计划
  - 销售运营计划S&OP的典型收效
  - 销售运营计划S&OP的核心流程
- 7.后疫情时期的供应链致胜之道：快速响应（QR）
- 面临的挑战：VUCA
  - 为什么是快速反应（QR）
  - 举例：ZARA供应链的快速反应之道
- 8.学习回顾及行动计划

## 活动概述和预订

现在可以直接在网上预订您所需的日期，请登录<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-SQM-S01>，并可从中获益：

- 快速预订过程
- 个人客户账户
- 多名参与者同时预订

另外，您还可以通过传真或电子邮件预订

# 订购表格 Page 1/3

I HEREBY BINDING REGISTRATION FOR THE FOLLOWING SEMINAR:

## 高效物流与供应链优化

课程编号: CN-SQM-S01

Please choose an appointment you would like to book:

**12.11.2024 - 13.11.2024**, 上海 | 活动编号: CN-SQM-S01-高效物流与供应链优化  
¥3,773.59 净价, 不含增值税 ¥4,000.01 (总价, 含增值税)

更多关于排期信息, 详情请见<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-SQM-S01>

请通过传真或电子邮件将表格的**所有页面**发送给我们, 以此报名该培训

电子邮件: [webshop-  
cn@tuv.com](mailto:webshop-cn@tuv.com)

请在下一页输入您的订单信息

# 订购表格 Page 2/3

- 我是以个人消费者身份预订（个人客户）  
 我是以公司/公共机构的身份预订（企业客户）

## 发票地址

这些数据将用于订单确认和开具发票

公司或当局名称:

所属部门 (可选):

---

---

街道和门牌号:

邮政编码:

城市名称:

---

---

您的内部采购订单号:

增值税 (可选):

您可以在这里输入由贵司确定的内部采购订单号码  
(SAP号码等), 该号码将会显示在发票上

---

## 您的联系方式

这些数据将用于订单确认和开具发票

称谓:

名字:

姓氏:

---

---

---

电子邮件地址:

电话号码:

---

---

## 参训人信息

我将亲自参加研讨会（联系信息如上述所示）

以下人员将参与此研讨会：

如参加者不是您，而是其他人，请完善信息

称谓:

名字:

姓氏:

---

电子邮件地址:

电话号码:

---

出生日期 (可选):

出生地点 (可选):

---

**支付方式:** 发票

取消政策请详见附件的条款

我在此接受主办方的以下一般商业条款 (<https://www.tuv-academy.cn/agb>)

地点, 培训日期

签名

---

请通过传真或电子邮件将表格的**所有页面**发送给我们，以此报名该培训

电子邮件: [webshop-cn@tuv.com](mailto:webshop-cn@tuv.com)