



看板拉动式生产系统


看板拉动式生产系统

 培训课程

 根据要求排课

 参训证明

 线下培训

 7 课程模块

课程编号: CN-LP-JITB04

状态: 16.09.2024. 所有当前信息可在<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-LP-JITB04>找到

丰田运用了几十年的KANBAN系统让世界的企业开始着迷，只要开始变革并勇于变革，很多企业都可以努力实现，真正让企业消除浪费、降低成本，实现精益生产。JIT及时化生产是企业追求的目标，KANBAN很好地实现了这一功能，KANBAN是在现场管理中的最佳工具，它可以提升企业形象及企业竞争力。如果你想让生产顺畅、人员工作效率提升，自主管理能力提高，库存低减甚至追求“零”库存，一定要利用KANBAN管理的手段。你以前很多无法解决的问题就可能豁然开朗，本课程着重介绍KANBAN的实用性，大量案例和演练让学员的观念改变、受益匪浅。

课程助益

通过参加此培训，学员可以：

- 全面了解精益生产看板系统的内容、起源、发展，通过通用KANBAN控制计划生产，消除浪费、降低成本的方法；
- 课堂上老师将和您一起分享大企业的个性化典型案例；
- 让您能够深刻地认识到看板系统在精益生产中的重要性，及如何改善并提升生产效率。

目标群体

- 生产总监
- 生产管理部、计划部、PMC部等经理、主管
- 精益技术推动经理、主管、工程师
- 生产车间主管、班组长等现场管理人员

参课要求

不限

课程大纲

1. 精益的基本概念

- 为什么丰田汽车打败美国汽车
- 精益生产——丰田生产方式的出现和兴起
- 手工生产、大规模生产、精益生产的特点
- 精益生产的两大支柱——准时化、自动化
- 案例分析：视频分享丰田生产方式的起源—准时化、自动化生产

1. 精益十原则

- 灵活性
- 单件流
- 生产节拍
- 拉动原则
- 零缺陷
- 目视化
- 持续改进
- 标准化作业
- 现场负责
- 零浪费
- 小组练习：说明精益十原则的关系图

1. 看板拉动系统的原理

- 精益物流：变“推”为“拉”
- 推行式管理模式
- MRP的基本处理逻辑
- MPR的难题不是计划，而是“计划赶不上变化”
- 拉动式管理模式
- 超市的概念和看板的例子
- 看板---拉动的工具
- 小组练习：推进与拉动的区别？

1. 看板种类

- 实施看板的目的
- 看板的职能与作用
- 看板导入的前提条件与规则
- 常用看板的种类、样式、作用
- 工序内看板
- 信号看板
- 领取看板
- 外购看板
- 小组练习：看板种类的选择

1. 看板的运用

- 生产指示看板的运用与分析
- 工序内领取看板的运用与分析
- 外部订货看板的运用
- 信号看板的运用与分析
- 看板数量的计算
- 看板的模拟操作与分析
- 小组练习：现场模拟一家工厂的看板实际操作与案例分析

1. 货店（超市）设计与运行

- 货店设计的原则、意义和作用
- 如何动作最小化以减少浪费
- 先入先出的原则最佳体现
- 拉动式、后补充生产的需要
- 线边货店的设置与运行
- 先入先出货架的使用
- 作业者作业增值区内设置
- 小组练习：如何设置货店的位置及容量？

1. 实践篇----看板拉动实践案例与模拟训练

- 看板拉动战模拟第一轮：识别现状价值流图中的问题，建立超市缓冲器
- 看板拉动模拟第二轮：选择合适的看板

订购表格 Page 1/3

在此，我注册参加以下研讨会：

看板拉动式生产系统

课程编号: CN-LP-JITB04

请选择您想预约的时间

更多关于排期信息，详情请见<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-LP-JITB04>

请通过传真或电子邮件将表格的**所有页面**发送给我们，以此报名该培训

电子邮件: webshop-cn@tuv.com

请在下一页输入您的订单信息

© TÜV, TUEV and TUV are registered trademarks. Utilisation and application requires prior approval.

订购表格 Page 2/3

- 我是以个人消费者身份预订（个人客户）
- 我是以公司/公共机构的身份预订（企业客户）

发票地址

这些数据将用于订单确认和开具发票

公司或当局名称:

所属部门 (可选):

街道和门牌号:

邮政编码:

城市名称:

您的内部采购订单号:

增值税 (可选):

您可以在这里输入由贵司确定的内部采购订单号码 (SAP号码等), 该号码将会显示在发票上

您的联系方式

这些数据将用于订单确认和开具发票

称谓:

名字:

姓氏:

电子邮件地址:

电话号码:

参训人信息

我将亲自参加研讨会（联系信息如上述所示）

以下人员将参与此研讨会：

如参加者不是您，而是其他人，请完善信息

称谓:

名字:

姓氏:

电子邮件地址:

电话号码:

出生日期 (可选):

出生地点 (可选):

支付方式: 发票

取消政策请详见附件的条款

我在此接受主办方的以下一般商业条款 (<https://www.tuv-academy.cn/agb>)

地点, 培训日期

签名

请通过传真或电子邮件将表格的**所有页面**发送给我们，以此报名该培训

电子邮件: webshop-cn@tuv.com