

零缺陷管理基础理论与实践

零缺陷管理基础理论与实践

 培训课程

 共2次课程可选

 参训证明

 线下培训

 4课程模块

课程编号: CN-QM-02

状态: 08.09.2024. 所有当前信息可在<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-QM-02>找到

所谓的文化，从另一角度来说，应该是特定的群体对自身所户负责的承诺和实践准则。因此说，没有准则、没有责任，单纯地倡导虚幻的文化，就会形成一种很有文化的假象，这种假象没能约束，随时可以冲突其表面所“美化”的道底限，因而就变得虚假和伪善。

“零缺陷”是一种文化，但是一个没有价值观、没有准则规范、没有社会责任、岗位责任的组织，其所倡导的质量零缺陷的文化，其产生效果就是对顾客，对其下属员工所呈现得是不令人信服的口号或是轻薄的面纱。

“零缺陷质量管理理论实践”的培训是从强调部门岗位的责任入手，固化岗位意误，才能凝聚团队合力。而责任来源于流程，流程又受目标牵引。因此“零缺陷质量管理理论实践”努力从制造型企业产品设计到交付这个全过程，固化相关领域的业务责任，再将其责任分解于岗位。从岗位意识、能力、任务出发形成岗位目标，将实现目标转化成履行的责任——一次性就将自己该做的事情做对！从而养成组织群体的行为习惯，为文化的养成构成夯实的载体。

质量零缺陷文化，就是全面质量管理的进一步具体化实践！

课程助益

通过参加此培训，学员可以：

- 了解质量零缺陷的管理思想及其实践演变过程；
- 明确质量零缺陷理论实践的涉及层面和主要工作；
- 掌握针对不同质量问题的控制和改进方法；
- 清晰零缺陷质量文化在组织运中的影响及有效的作用。

目标群体

- 公司高层管理者、成本控制总监、生产运行总监、技术总工程师、技术总监及技术、工程、质量部门管理者
- 项目策划人员、设计研发人员、项目管理人员、生产的组织管理人员、制造过程的支持人员、成本控制人员
- 过程审核员、体系审核员

参课要求

不限

课程大纲

模块 1 【主题】零缺陷质量管理理论的概念及演变过程

- 理论概述及内容框架
- 理论演变和实践的过程
- 克劳士比的视角及思想成熟
- 基本原则和基本原理

模块 2 【主题】零缺陷质量文化所涉及的领域和业务面

- 产品设计——主题：功能-价值
- 工程设计——主题：质量目标设定与资源优化配置
- 项目管控——主题：保障资源的有效调整
- 设计确认——主题：质量标准和成本定额
- 量产控制——主题：稳定过程中量本利的实现
- 持续性改善——主题：初始能力

模块 3 【主题】有效实践零缺陷理论的方法和工具

- 突出设计质量，面向顾客需求的项目性管理；
- 突出营销质量，立足市场定位的规划性运营；
- 突出决策质量，夯实规划策略的有效性实践；
- 突出运行质量，依据统筹计划的有序性运行；
- 突出保障质量，优化支持资源的协调性供应；
- 突出队伍质量，依靠核心骨干的持续性发展；
- 突出管理质量，针对目标差距的引领性带动

模块 4 【主题】自上而下的引导与自下而上的推动相结合的组织落实

- 零缺陷文化氛围下组织各构成单元的责任和任务
- 细化目标分解是文化体系搭建的前提
- 总体目标实施的路径及工作推动的方式和途道
- 通过标准的固化巩固零缺陷推进的成果
- 经验的升华与理论的实践构建的特色性管理文化

活动概述和预订

现在可以直接在网上预订您所需的日期，请登录<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-QM-02>，并可从中获益：

- 快速预订过程
- 个人客户账户
- 多名参与者同时预订

另外，您还可以通过传真或电子邮件预订

I HEREBY BINDING REGISTRATION FOR THE FOLLOWING SEMINAR:

零缺陷管理基础理论与实践

课程编号: CN-QM-02

Please choose an appointment you would like to book:

- 12.09.2024 - 13.09.2024**, 上海 | 活动编号: CN-QM-02-零缺陷的质量管理
¥2,830.19 净价, 不含增值税 ¥3,000.00 (总价, 含增值税)
- 04.11.2024 - 05.11.2024**, 武汉 | 活动编号: CN-QM-02-零缺陷的质量管理
¥2,830.19 净价, 不含增值税 ¥3,000.00 (总价, 含增值税)

更多关于排期信息, 详情请见<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-QM-02>

请通过传真或电子邮件将表格的**所有页面**发送给我们, 以此报名该培训

电子邮件: [webshop-
cn@tuv.com](mailto:webshop-cn@tuv.com)

请在下一页输入您的订单信息

订购表格 Page 2/3

- 我是以个人消费者身份预订（个人客户）
- 我是以公司/公共机构的身份预订（企业客户）

发票地址

这些数据将用于订单确认和开具发票

公司或当局名称:

所属部门 (可选):

街道和门牌号:

邮政编码:

城市名称:

您的内部采购订单号:

增值税 (可选):

您可以在这里输入由贵司确定的内部采购订单号码
(SAP号码等), 该号码将会显示在发票上

您的联系方式

这些数据将用于订单确认和开具发票

称谓:

名字:

姓氏:

电子邮件地址:

电话号码:

参训人信息

我将亲自参加研讨会（联系信息如上述所示）

以下人员将参与此研讨会：

如参加者不是您，而是其他人，请完善信息

称谓:

名字:

姓氏:

电子邮件地址:

电话号码:

出生日期 (可选):

出生地点 (可选):

支付方式: 发票

取消政策请详见附件的条款

我在此接受主办方的以下一般商业条款 (<https://www.tuv-academy.cn/agb>)

地点, 培训日期

签名

请通过传真或电子邮件将表格的**所有页面**发送给我们，以此报名该培训

电子邮件: webshop-cn@tuv.com