





# 智能网联汽车产品项目管理

## 智能网联汽车产品项目管理

 在线课程

 共2次课程可选

 参训证明

 线下培训

 11 课程模块

课程编号: CN-TS-S07

状态: 08.09.2024. 所有当前信息可在<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-TS-S07>找到

随着移动互联网、大数据、云计算等新一代信息技术的快速发展及广泛应用，汽车智能化、网联化发展趋势已成必然。当前IT行业布局智能网联，传统汽车零部件企业也纷纷加入，各行业均借此持续推动向智能交通服务供应商的业务转型。从国内的各大车企纷纷与BAT互联网公司的牵手合作以及跨国巨头零部件企业的入局，也意味着汽车行业新一轮将是智能车联的竞争。

## 课程助益

此课程主要围绕智能网联产品的开发模式，与汽车业典型的开发模式进行深度的结合，力争为各进入智能网联产品的企业打造最适合的软硬件开发、变更迭代与远程网络服务的开发质量管理。

## 目标群体

本课程适用项目经理，产品平台开发，应用设计开发人员，软件设计开发人员，硬件设计人员，设计质量管理人员

## 参课要求

不限

## 课程大纲

1. 汽车未来三大技术变革
2. 互联网对汽车行业的影响

### 3. 智能网联时代下的机遇与挑战

### 4. 智能汽车的定义与体系架构

### 5. 智能汽车的定义

### 6. 智能汽车关键技术

### 7. 智能网联汽车概述

- 智能网联汽车的定义与内涵
- 车联网能够实现的功能与服务
- “三纵四横”关键技术体系
- 车联网的系统结构
- 智能网联汽车的分级
- 智能网联汽车的技术体系
- 智能网联汽车信息安全技术
- 智能网联汽车最新技术分析
- 国内外智能网联汽车技术与产业发展

### 8. 传统汽车产品设计与开发体系

- 传统汽车开发流程（PEP&GVDP）
- 传统汽车先期产品质量策划（APQP）
- 传统汽车开发成熟度保障（RGA）
- 汽车嵌入式软件的质量保证（A-SPICE）

### 9. 互联网产品设计与开发体系

- 软件产品敏捷开发流程
- 主流互联网企业IPD开发流程
- 软件产品开发成熟度管理（CMMI）

### 10. 如何将传统汽车开发与车联网产品开发握手

- PEP&IPD的握手
- 敏捷开发中项目质量管理（A-SPICE的应用）

### 11. 产品设计变更与迭代计划

- 变更管理（CR&CN）
- 软件产品技术状态的管理（标识与版本控制）
- 迭代计划

# 活动概述和预订

现在可以直接在网上预订您所需的日期，请登录<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-TS-S07>，并可从中获益：

- 快速预订过程
- 个人客户账户
- 多名参与者同时预订

另外，您还可以通过传真或电子邮件预订

I HEREBY BINDING REGISTRATION FOR THE FOLLOWING SEMINAR:

## 智能网联汽车产品项目管理

课程编号: CN-TS-S07

Please choose an appointment you would like to book:

- 20.09.2024 - 21.09.2024**, 广州 | 活动编号: CN-TS-S07-智能网联汽车产品项目管理  
¥3,773.59 净价, 不含增值税 ¥4,000.01 (总价, 含增值税)
- 05.12.2024 - 06.12.2024**, 上海 | 活动编号: CN-TS-S07-智能网联汽车产品项目管理  
¥3,773.59 净价, 不含增值税 ¥4,000.01 (总价, 含增值税)

更多关于排期信息, 详情请见<https://www.tuv-academy.cn/s/CN-TS-S07>

请通过传真或电子邮件将表格的**所有页面**发送给我们, 以此报名该培训

电子邮件: [webshop-cn@tuv.com](mailto:webshop-cn@tuv.com)

请在下一页输入您的订单信息

# 订购表格 Page 2/3

- 我是以个人消费者身份预订（个人客户）  
 我是以公司/公共机构的身份预订（企业客户）

## 发票地址

这些数据将用于订单确认和开具发票

公司或当局名称:

所属部门 (可选):

---

---

街道和门牌号:

邮政编码:

城市名称:

---

---

---

您的内部采购订单号:

增值税 (可选):

您可以在这里输入由贵司确定的内部采购订单号码  
(SAP号码等), 该号码将会显示在发票上

---

## 您的联系方式

这些数据将用于订单确认和开具发票

称谓:

名字:

姓氏:

---

---

---

电子邮件地址:

电话号码:

---

---

## 参训人信息

我将亲自参加研讨会（联系信息如上述所示）

以下人员将参与此研讨会：

如参加者不是您，而是其他人，请完善信息

称谓:

名字:

姓氏:

---

电子邮件地址:

电话号码:

---

出生日期 (可选):

出生地点 (可选):

---

**支付方式:** 发票

取消政策请详见附件的条款

我在此接受主办方的以下一般商业条款 (<https://www.tuv-academy.cn/agb>)

地点, 培训日期

签名

---

请通过传真或电子邮件将表格的**所有页面**发送给我们，以此报名该培训

电子邮件: [webshop-cn@tuv.com](mailto:webshop-cn@tuv.com)